**Cardinalidade dos Relacionamentos**

**Análise dos Relacionamentos do Modelo Relacional**

Autor: **Pedro Henrique Alves Vieira do Nascimento**

Curso: **Ciências da Computação – 5º período**

**SUMÁRIO**

**1**  **Contextualização:.................................................................................**

**2**  **Análise Tabelas:....................................................................................**

**3**  **Tabela Fato x Dimensão:........................................................................**

**1. Contextualização:**

**(**1, N**) - (**0,1**)** Esse formato indica que:

* O lado **(**1, N**)** pode ter múltiplas ocorrências (muitos registros).
* O lado **(**0,1**)** significa que pode ter zero ou um registro associado.

**(**1, N**) - (**1,1**)** Esse formato indica que:

* O lado **(**1, N**)** pode ter múltiplas ocorrência**s** (muitos registros).
* O lado **(**1,1**)** significa que sempre deve haver pelo menos um registro associado.

**2. Análise Tabelas:**

**Tabela clientes**

**Chave Primária: id\_cliente**

**Relacionamento:**

* 1:N com pedidos: Um cliente pode fazer vários pedidos, mas cada pedido pertence a apenas um cliente.
* 1:N com animais: Um cliente pode ter vários animais, mas um animal pertence a um único cliente.

**Tabela animais**

Chave Primária: id\_animal

**Relacionamento:**

* N:1 com clientes → Cada animal pertence a um único cliente.

**Tabela pedidos**

Chave Primária: id\_pedido

**Relacionamentos:**

* N:1 com clientes; um cliente pode ter vários pedidos, mas um pedido pertence a apenas um cliente.
* N:1 com produtos; um pedido é referente a um único produto. (se houver um pedido com vários produtos, seria necessária uma tabela intermediária).
* N:1 com pagamento: Cada pedido possui um pagamento associado.

**Tabela pagamento**

Chave Primária: id\_pagamento

**Relacionamento:**

* 1:N com pedidos → Um pagamento pode estar associado a vários pedidos. (uma compra parcelada por exemplo).

**Tabela produtos**

Chave Primária: id\_produto

**Relacionamentos:**

* 1:N com pedidos: Um produto pode ser comprado em vários pedidos.
* 1:N com estoque: Um produto pode estar em diferentes registros de estoque.

**Tabela estoque**

Chave Primária: id\_estoque

**Relacionamentos:**

* N:1 com produtos: Um produto pode ter várias entradas no estoque, mas cada entrada está associada a um único produto.
* N:1 com fornecedor: Um estoque pode estar associado a um único fornecedor.

**Tabela fornecedor**

Chave Primária: id\_fornecedor

**Relacionamento:**

* 1:N com estoque: Um fornecedor pode fornecer vários produtos para o estoque.

**Tabela vendedor**

Chave Primária: id\_vendedor

**Relacionamento:**

* Sem relacionamento direto com outras tabelas no modelo atual.

**3. Identificação de Tabela Fato e Dimensão:**

**Tabela Fato:**

**pedidos:** É a principal tabela de transações, armazenando informações sobre as compras feitas pelos clientes.

**Tabelas Dimensão:**

clientes (quem fez a compra)

produtos (o que foi comprado)

pagamento (como foi pago)

estoque (de onde veio o produto)

fornecedor (quem forneceu o produto)